

DEPARTEMENT
WERK &
SOCIALE
ECONOMIE

WELKE OPLEIDING MAAKT JOUW ORGANISATIE MVO KOPLOPER?

SDG Forum

28/10/20

Eric de Deckere, Sustenuto



Vlaanderen
is duurzaam ondernemen

MVO
VLAANDEREN

Agenda

- MVO is toekomstbepalend
- Koploper Live
- Opleidingsaanbod
- Doelpubliek
- Hoe praktisch op te nemen?
- Meer info

MVO IS TOEKOMSTBEPALEND

MVO is toekomstbepalend

10 REASONS WHY SMALL & MEDIUM-SIZED BUSINESSES NEED TO IMPLEMENT **CSR**



1 IT WILL CREATE HAPPIER EMPLOYEES.

88% of millennial job seekers choose employers heavily based on strong corporate social responsibility values.

2 IT WILL KEEP YOUR EMPLOYEES ENGAGED.

Companies with highest levels of employee engagement see increases in their bottom line, improving an average of 19.2% in operating income, compared with a 32.7% average decline in companies with lower levels of engagement.

3 IT WILL HELP YOU RETAIN QUALITY EMPLOYEES.

Highly engaged companies can reduce staff turnover by 87% and improve performance by 20%.

4 IT WILL CREATE HAPPIER CUSTOMERS.

86% of consumers highly value businesses that place equal weight on society's interests as on their own business interests

5 IT WILL HELP YOU ACQUIRE MORE CUSTOMERS.

Consumers will support companies with purpose. 66% will buy its products or services, 66% will recommend its products or services and 64% will share positive opinions and experiences.

6 IT WILL GIVE YOU A BETTER UNDERSTANDING OF YOUR COMMUNITY.

If you and your employees are involved with local social issues in your community, you will certainly be in a better position to interact with your target markets, whether it be customers or future employees.

7 IT WILL GIVE YOU A UNIQUE OPPORTUNITY TO IMPACT YOUR COMMUNITY.

As local interaction grows, it provides you or your staff access to serve on boards, committees or other roles and positively impact the community.

8 IT WILL GIVE YOU INFLUENCE IN YOUR FIELD.

Only 33% of mid-size companies have established CSR programs. These numbers are trending up at a significant pace. Your progressive focus will put you at the front edge of where small and mid-sized businesses are headed.

9 IT WILL HELP YOU MAKE MORE MONEY.

A business leader need not have any interest in the philanthropy part of corporate philanthropy to see the benefits of its principles put into practice. As sustainability practices become more common companies are seeing a direct correlation to bottom line growth.

10 IT WILL CHANGE THE WORLD.

92% of the US based businesses are small and medium-sized. That is 7,431,808 establishments employing 115,938,468 people with receipts of 32,637,809,977. Imagine if each company had a specific social focus and maintained that for 5 years? We would indeed, change the world.

Sources:
<http://www.pwccshelton.com/corporate-social-responsibility/ten-ways-to-keep-it-real>
<http://www.2014dun.com/2014dun/2014-dun-top-100-global-100>
<http://www.2014dun.com/2014dun/2014-dun-top-100-global-100>
<http://www.2014dun.com/2014dun/2014-dun-top-100-global-100>



Business advantages of CSR:

Business Development

- New markets, products and services

Resources Management

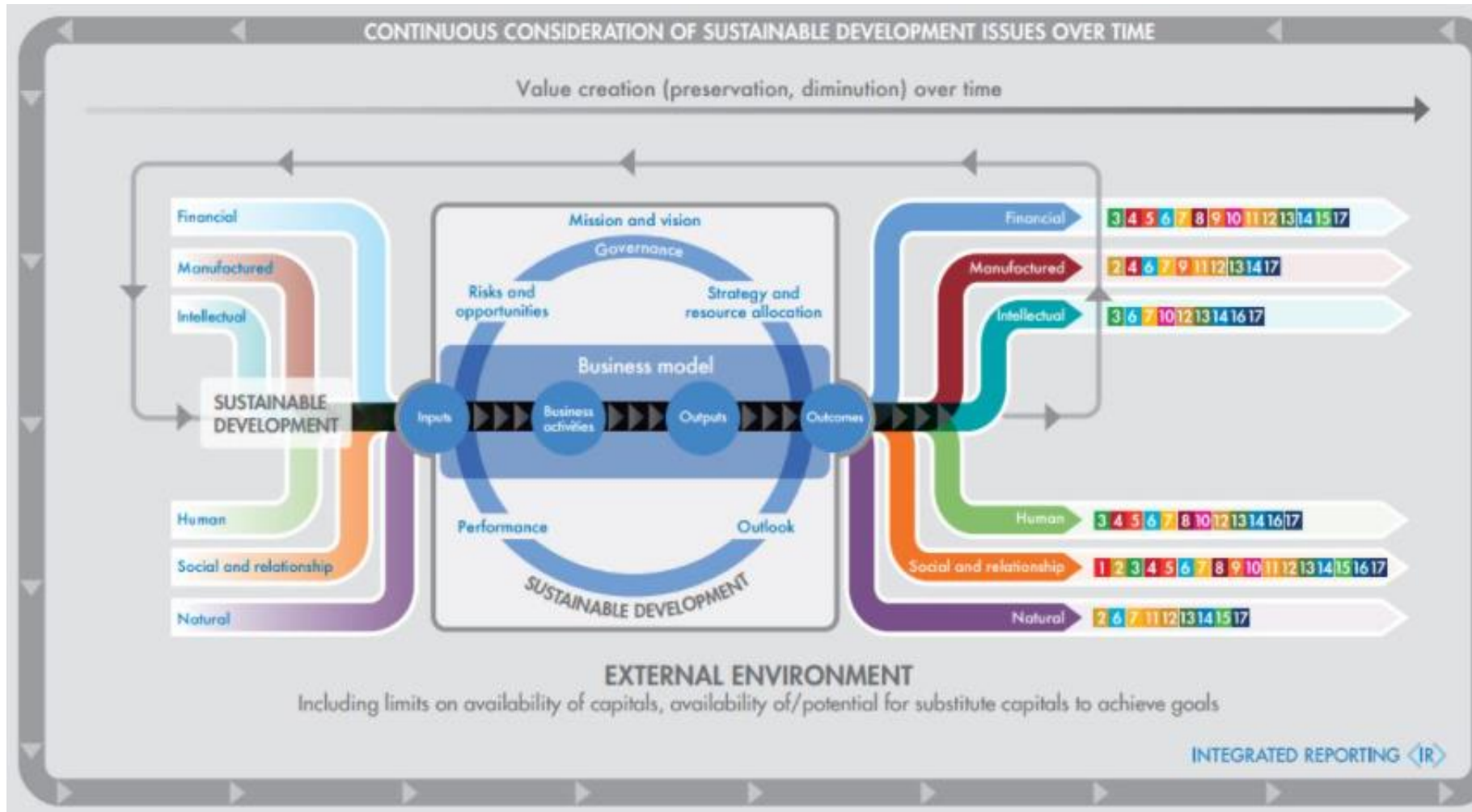
- Better management and conservation of strategic assets

Stakeholder Management

- Better internal and external relationships
- Freedom of operation: reduce government, public, NGO intervention in organisation

Socially Responsible Companies:
Truly Better Businesses to Work for, Buy
from, & Support

MVO is toekomstbepalend voor een organisatie



MVO is toekomstbepalend voor de maatschappij



MVO is toekomstbepalend



CSR in South African Business event tourism curricula (Venske, 2016)

Opleiding als antwoord

- Opleiding biedt een antwoord op alle vragen.
- MVO Vlaanderen in samenwerking met Antwerp Management School en Sustenuto ontwikkelde een opleidingsaanbod

koploper

MVO-opleidingen en
-masterclasses op maat van
sectorverenigingen, netwerken
en middenveldorganisaties

oktober 2019

live

MVO
VLAANDEREN



Vlaanderen
is duurzaam ondernemen



KOPLOPER LIVE



Vlaanderen
is duurzaam ondernemen

Koploper Live

- een breed én gratis aanbod aan MVO-opleidingen en –masterclasses.
- Experts op het vlak van MVO, schouder aan schouder met Belgische koplopers, praten je bij over MVO-strategie en –communicatie, duurzaam ketenbeheer, circulaire economie,...
- De vorm kies je zelf. Een masterclass? Een compacte workshop? Een programma op maat? Alles kan. En uiteraard staat vragen vrij.

OPLEIDINGSAANBOD

De basis van MVO in 1 dag

- Inhoud
 - Wat is MVO?
 - Waarom is MVO van belang voor je bedrijf/organisatie?
 - Hoe ga je concreet aan de slag met MVO?
 - Link met strategie en verschillende bedrijfsonderdelen
 - Relatie met de SDG's
- Leerdoelen
 - Basiskennis opdoen over MVO die in de praktijk toegepast kan worden.
 - De relatie leggen tussen MVO en de diverse bedrijfsonderdelen.
 - Het formuleren van een bedrijfsspecifieke invulling van MVO.
 - Inzicht krijgen in stakeholdermanagement.

De Sustatool

- Inhoud
 - Management tool voor implementatie van een duurzaamheidsbeleid bij KMO's
- Leerdoelen
 - De Sustatool is gebaseerd op een systeem van continue verbetering waarbij men:
 - 1) kijkt wat men al doet en wat anderen doen;
 - 2) inzet op wat men beter wil doen;
 - 3) acties kiest uit een optielijst per thema en met voorbeelden;
 - 4) deze acties koppelt aan doelstellingen en een projectplanning en -uitvoering en tenslotte;
 - 5) een controle doet of de doelstellingen bereikt werden

MVO en de medewerkers

■ Inhoud

- Het belang van betrokken medewerkers
- Hoe betrek je de medewerkers?
 - Achtergronden
 - Actuele inzichten
 - Diverse praktijkmodellen

■ Leerdoelen

- Inzicht krijgen in het belang van draagvlak voor MVO-beleid.
- Informatie krijgen en kennis opdoen over hoe je stapsgewijs MVO kan introduceren, implementeren en doen leven bij je medewerkers.
- Het opstellen van een stappenplan om medewerkersbetrokkenheid te creëren.

Het MVO-business plan

■ Inhoud

- Wat is MVO en de SDG's voor je bedrijf/organisatie?
- Hoe werk je een MVO business plan uit binnen je bedrijf/organisatie?
 - Opmaak stappenplan, doelstellingen, prioriteiten, meten....
- Hoe betrek je stakeholders?
- Hoe betrek je interne medewerkers?

■ Leerdoelen

- Inzicht krijgen in de verschillende onderdelen van een MVO-businessplan.
- Het opstellen van een (basis) MVO-businessplan.
- Het leren inzetten van communicatie om jouw MVO-doelen te bereiken.

Hoe duurzaam aankopen?

■ Inhoud

- Waarmee moet je rekening houden binnen het aankoopbeleid?
- Overzicht van beleidsinitiatieven
- Overzicht van tools eg. ecovadis
- Opstellen van een duurzaam aankoopbeleid voor je organisatie

■ Leerdoelen

- Leren welke rol duurzaam aankopen in je totale MVO-beleid kan spelen.
- Je kan de verschillende manieren van duurzaam aankopen met elkaar vergelijken.
- Je detecteert de aspecten die voor het duurzaam aankoopbeleid van jouw organisatie relevant zijn. •
- Je stelt de basis op voor een duurzaam aankoop- beleid in jouw bedrijf.

MVO in marketing en communicatie

■ Inhoud

- Integratie van MVO in marketing en communicatie
- Waarde creatie door MVO t.o.v. je stakeholders
- Welke boodschap kan je brengen?
- Hoe voorkom je greenwashing?
- Concrete tips & tricks m.b.t. communicatie

■ Leerdoelen

- Inzicht krijgen in de rol van marketing en communicatie bij MVO.
- Zicht krijgen op de waarde die klanten en andere stakeholders (kunnen) ervaren door MVO.
- Het identificeren van geschikte communicatiekanalen en bijbehorende boodschappen over MVO.
- Inzicht krijgen in wanneer marketing en communicatie over MVO 'greenwashing' is en wat de risico's daarvan zijn.

Sociale innovatie

- Inhoud
 - Wat is sociale innovatie?
 - Waarden en sociale aspecten in je onderneming
 - Ontwikkeling van ideeën m.b.t. sociale innovatie voor je bedrijf/organisatie?
- Leerdoelen
 - Begrijpen wat sociale innovatie is en welke vormen van sociale innovatie te onderscheiden zijn.
 - Duidelijk krijgen wat de meerwaarde van diverse soorten sociale innovatie voor jouw bedrijf en de samenleving is.
 - Bepalen welke manieren van sociale innovatie bij jouw bedrijf passen en welke voordelen dit met zich meebrengt

De (vierde) vijfde P: partnerships

- Inhoud
 - Het belang van partnerschappen
 - Partnerschappen tussen bedrijven, maatschappelijke organisaties, burgers en overheden
 - Kansen en risico's van partnerschappen
- Leerdoelen
 - Inzicht krijgen in het belang van partnerschappen met directe en indirecte stakeholders, voor het realiseren van MVO.
 - Zicht krijgen op de voordelen van partnerschappen en de risico's ervan.
 - Identificeren van mogelijk geschikte MVO-partnerschappen voor jouw bedrijf en het type relatie dat jouw bedrijf met de partner wil aangaan.

De theorie en praktijk van de circulaire economie.

- Inhoud
 - Circulaire economie in theorie en praktijk
 - Circulaire toepassingen voor je bedrijf
 - Praktische implicaties voor je bedrijf
- Leerdoelen
 - Zicht krijgen op wat de circulaire economie is en welke vormen van circulair ondernemen er te onderscheiden zijn.
 - Inzicht krijgen in andere vormen van waarde-creatie en bedrijfsmodellen die zijn gebaseerd op circulariteit.
 - Identificeren van de kansen die de circulaire economie biedt voor jouw bedrijf en de praktische consequenties daarvan.

DOELPUBLIEK

Doelpubliek

- Koploper Live richt zich binnen profit zowel als non-profit organisaties tot:
 - het management
 - MVO-verantwoordelijken
 - HR-verantwoordelijken
 - aankoopverantwoordelijken
 - marketing- en communicatieverantwoordelijken
 - in het algemeen elke medewerker met een strategische functie binnen de organisatie.

HOE PRAKTISCH OP TE NEMEN?

Praktisch

- Initiatief ligt bij de sector-, werkgevers- en werknemersorganisaties, ngo's, ledennetwerken, koepelverenigingen,...
- Zij zorgen ook voor de locatie en de catering.
- Dit alles in een 'open' vorm zodat ook niet-leden kunnen deelnemen.
- MVO Vlaanderen zorgt in overleg voor de praktische inplanning van de sprekers en voor communicatie (zie verder).

Geef nu aan in welke opleiding je interesse hebt

- de basis van MVO in 1 dag
- de Sustatool
- MVO en de medewerkers
- het MVO-business plan
- hoe duurzaam aankopen?
- MVO in marketing en communicatie
- sociale innovatie
- de vierde P: partnerships
- de theorie en praktijk van de circulaire economie.
- Opleiding op maat
- Andere.....

MEER INFO

Meer info

- Contacteer:
 - MVO Vlaanderen
 - Koning Albert-II laan 35, 1030 Brussel
 - T. 02 553 06 22
 - info@mvovlaanderen.be
- Schrijf je in op de digitale nieuwsbrief 'KOPLOPER LIFE'
- <https://www.mvovlaanderen.be/koploper-live>

Sustenujo

Sustainability Coach



IK ZOEK:

COACHING

TRAINING

BELEID

ONDERZOEK

"Every right implies a responsibility; Every opportunity, an obligation, Every possession, a duty "

- John D. Rockefeller -

Wij zijn coach voor bedrijven en organisaties bij het ontwikkelen en toepassen van maatschappelijke verantwoordelijkheid. Verder bieden wij ook training aan, voeren we studies uit voor beleid en doen onderzoek, telkens op het vlak van duurzaamheid. Sustenujo is dé strategische partner voor elke organisatie die wil groeien in duurzaamheid. Daartoe bieden wij een geïntegreerd aanbod met ervaren coaches en een duidelijke aanpak voor een tastbaar resultaat.

